

Annoncering i temp 2026

Din mest direkte adgang til Danmarks førende køle- og varmepumpefirmaer.

'temp' er køle- og varmepumpebranchens brancheblad, som udkommer fire gange om året til alle Dansk Køl & Varmes medlemmer og andre interessenter.

temp indeholder aktuelle emner i branchen og vigtige faglige nyheder. Flere af artiklerne inddrager medlemmernes egne perspektiver.

Bladet udkommer som et digitalt e-magasin, og læses af mere end 600 modtagere – herunder virksomhedsejere, ledere og medarbejdere. Medlemsbladet bliver også omtalt på Dansk Køl & Varmes sociale medier, hjemmeside og nyhedsmail.

Medlemsbladet udkommer som et digitalt e-magasin i A4-format, og det er nemt at læse fra både computer, telefon og tablet.

Hvorfor skal du annoncere i temp?

Som et medlem sagde til os:

"Jeg bladrer altid temp igennem for at se, hvem der annoncerer, og hvem der ikke gør."



Frekvens

Medlemsbladet temp udkommer fire gange om året i februar, juni, september og december. Bladet udsendes til Dansk Køl & Varmes medlemmer og en række samarbejdspartnere.

Deadline for annoncer i 2026:

5. februar, 4. juni, 3. september og 3. december.

Der vil løbende blive sendt annoncerykkere ud for hver af de fire udgivelser.

Levering:

Annoncer leveres som tryklare PDF-filer i A4-format, 300 dpi og CMYK. Det sikrer den bedst mulige kvalitet i udgivelsen.

Sendes til asa@koeleteknik.dk

Annoncering - priser og rabatter

Priser:

Side 2 - 3: 3.550 kr.

Side 5 - bagside: 2.950 kr.

½ side: 1.700 kr.

S. 2, 3, de fire midterste sider + bagsiden er reserveret.

Alle priser er excl. moms.

Gentagelsesrabat:

Gentagelsesrabat-aftaler tegnes for maksimalt 12 måneder ad gangen.

Det vil sige, at annonceringen skal ske inden for denne periode for at opnå følgende rabatter:

3 indrykninger = 10 % rabat på listepriisen (annonceringen kan ske efter annoncørens ønske inden for de følgende 12 måneder – fx fordelt således, at annonceringen sker i hver 2. udgivelse over de 12 måneder. De 10 % gives efter de gældende listepriiser).

5 indrykninger = 25 % rabat på listepriisen (tegnes således som fast annonce i samtlige udgivelser for de følgende 12 måneder. De 25 % gives efter de gældende listepriiser).

Rabatten godskrives ved fakturering, som sker efter hver indrykning.

Andre typer annoncering

Det er muligt at tilføje links og integrere video i annoncerne. Bladet udgives i to formater. Det nyeste nummer udkommer i et interaktivt magasinformat, hvor videoerne kan afspilles direkte i selve bladet.

Derudover udgives bladet også som en PDF, som uploades i vores arkiv. I denne version vil videoer kunne afspilles i en ny fane, når man klikker på dem.

VIDEO OG LINKS PÅ ANNONCER I TEMP

NU KAN TILFØJE LINKS OG VIDEOER TIL DINE TEMP ANNONCER

www.koleteknik.dk



Virker med link til Youtube, Vimeo eller din egen URL